



XYZ- ANALYSE

WORUM GEHTS

- NACHFRAGEMUSTER ERKENNEN (X/Y/Z)
- BESTÄNDE GEZIELT STEUERN STATT NACH GEFÜHL
- KAPITALBINDUNG UND LAGERFLÄCHE SENKEN
- VERSORGUNGSSICHERHEIT SICHERN



QUINCONSULTING.CH



INFO@QUINCONSULTING.CH

FACTSHEET

Definition: Die XYZ-Analyse ist eine Methodik zur Einteilung von Artikeln nach ihrer Nachfragevolatilität

Kategorie X - Stabil



Kennwerte: Konstante Nachfrage,
geringe Schwankungen
VK-Bereich: <5%
Beispiel: Grundnahrungsmittel

Kategorie Y - Fluktuierend



Kennwerte: Periodische Schwankungen
VK-Bereich: 5-25%
Beispiel: saisonale Produkte

Kategorie Z - Unregelmäßig



Kennwerte: Unvorhersehbare Nachfrage
VK-Bereich: >25%
Beispiel: innovative Produkte

Berechnungsformel: $VK = (\text{Standardabweichung} / \text{Durchschnitt}) \times 100\%$

Kategorie	Bestandsniveau	Bestellstrategie	Lieferantenbeziehung
X	niedrig	mittlerer	hoch
Y	fester Termin	periodisch	bedarfsgesteuert
Z	längerfristig	flexibel	kurzfristig

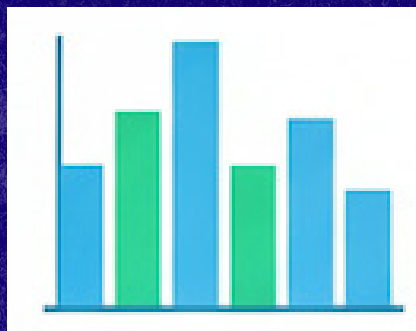


XYZ-ANALYSE

GRUNDLAGE UND HERLEITUNG

(1) WARUM XYZ-ANALYSE?

- BESTANDSMANAGEMENT OPTIMIEREN
- NACHFRAGEMUSTER VERSTEHEN
- KOSTEN REDUZIEREN



(2) DIE AUSGANGSSITUATION

- VIELE ARTIKEL
- UNTERSCHIEDLICHE
- NACHFRAGEMUSTER
- INDIVIDUELLE STRATEGIEN

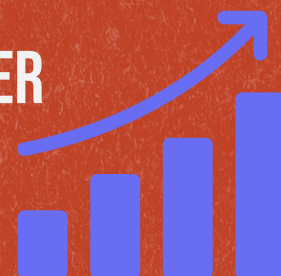
(3) DAS PRINZIP

ABC-ANALYSE:
WERT



XYZ-ANALYSE

VORHERSAGBARKEIT/STABILITÄT DER
NACHFRAGE



MEHR BESTAND -->
HÖHERE KOSTEN

BESSERE PLANUNG -->
GERINGERE KOSTEN



QUINCONSULTING.CH



INFO@QUINCONSULTING.CH