

Arten von Forschungsmethoden

Dieses Handout gibt einen kurzen Überblick über qualitative, quantitative und Mixed-Methods-Forschungsansätze.

1. Qualitative Forschungsmethoden

Ziel: Vertieftes Verständnis von Einstellungen, Erfahrungen und Bedeutungen.

Typische Methoden:

- Befragungen (Surveys mit offenen Fragen)
- Fokusgruppen
- Dokumenten- und Aktenanalyse (Record Keeping)
- Sekundärforschung (Auswertung vorhandener Daten, z. B. Studien, Reports)
- Einzelinterviews (One-on-One Interview)
- Ethnografische Forschung / teilnehmende Beobachtung

2. Quantitative Forschungsmethoden

Ziel: Messung und statistische Auswertung numerischer Daten, z. B. zur Hypothesenprüfung.

Typische Methoden:

- Standardisierte Beobachtung
- Statistische Datenanalyse
- Fragebogen mit geschlossenen Antwortformaten
- Umfrageforschung (Surveys)
- Experimentelles bzw. wissenschaftliches Vorgehen
- Wahrscheinlichkeitsstichproben (Probability Sampling)
- Querschnittsstudie (Cross-Sectional Study)

3. Mixed-Methods-Forschungsmethoden

Ziel: Systematische Kombination qualitativer und quantitativer Verfahren innerhalb eines Forschungsprojekts.

Grundformen:

- Eingebettetes Design (Embedded Design): Ein qualitativer oder quantitativer Teil ist in ein dominantes Design eingebettet.
- Konvergentes Parallel-Design (Convergent / Triangulationsdesign): Qualitative und quantitative Daten werden parallel erhoben und anschließend zusammengeführt.
- Explanatorisches Sequenz-Design (Explanatory Sequential): Zuerst eine quantitative, dann eine qualitative Phase zur Erklärung der quantitativen Ergebnisse.
- Exploratives Sequenz-Design (Exploratory Sequential): Zuerst eine qualitative, dann eine quantitative Phase zur Überprüfung bzw. Generalisierung der qualitativen Ergebnisse.